

2014-2019年中国杀虫剂市场 调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国杀虫剂市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杀虫剂主要用于防治农业害虫和城市卫生害虫的药品，使用历史长远、用量大、品种多。在二十世纪，农业的迅速发展，杀虫剂令农业产量大升。但是，几乎所有杀虫剂都会严重地改变生态系统，大部分对人体有害，其它的会被集中在食物链中。我们必须在农业发展与环境及健康中取得平衡。

2012年杀虫剂使用量减少的因素有两个：一是持续两年的冰冻灾害破坏了虫子的生长周期，造成了海内生态变化，虫害发生为小年。二是由于高效、长效杀虫剂的广泛使用，虫害暴发的机会减少，杀虫剂的需求萎缩，市场极端低迷。据下层植保人员反应，本年杀虫剂市场消费量比昔年约减少三成，尤其是水稻用杀虫剂使用量更是大减。

长期以来，有机磷类杀虫剂在我国杀虫剂系列中产量位列熬头，由于有机磷类中高污染、高环境危害产品较多，本年总产量进一步缩减。国度对于甲拌磷、水胺硫磷、甲基异柳磷、特丁磷等双高产品进一步实行限产以及限定使用，这些品种的产量大幅度降落。由于海内抗虫棉蒴植平面或物体表面的大不停扩展，今朝已达352公顷，棉花虫、棉红蜘蛛的发生受到了按捺，引起丙溴磷杀虫剂用量降落。1~7月份儿因市场低迷，敌百虫、三唑磷开工率每每不足10%。本年由于螟蛉畏大型生产企业南通江山以及河北新丰群体搬迁停产，使螟蛉畏原油市场空缺达1.5万吨，造成供应紧张。毒死蜱在我国推广使用已30多年，海内毒死蜱产能已高达7万吨/年，内需约为1.8万吨/年，出口原药1万多吨，产能严重过剩，致使毒死蜱原药生产企业基本处于成本与价格倒挂，不少企业浮现亏损。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、杀虫剂行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及杀虫剂行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了杀虫剂行业的发展概况、发展环境、全球杀虫剂行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国杀虫剂行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对杀虫剂行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了杀虫剂行业今后的投资与风险评估。本报告对杀虫剂企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 杀虫剂行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、杀虫剂产品定义

二、杀虫剂产品性能

三、杀虫剂产品用途

第二节 杀虫剂行业政策环境分析

一、杀虫剂产业相关政策分析

二、杀虫剂上下游产业政策影响

三、杀虫剂进出口政策影响分析

第二章 2013年世界杀虫剂行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球杀虫剂行业发展概况

第二节 世界杀虫剂行业发展走势

二、全球杀虫剂行业市场分布情况

三、全球杀虫剂行业发展趋势分析

第三节 全球杀虫剂行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国杀虫剂产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 杀虫剂行业主管部门、行业监管体

第三节 中国杀虫剂行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国杀虫剂产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国杀虫剂市场供需分析

第一节 中国杀虫剂市场供给状况

一、2010-2012年中国杀虫剂产量分析

二、2010-2017年中国杀虫剂产量预测

第二节 中国杀虫剂市场需求状况

一、2010-2012年中国杀虫剂需求分析

二、2014-2019年中国杀虫剂需求预测

第三节 2012年杀虫剂区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国杀虫剂市场价格状况

一、2010-2012年中国杀虫剂价格分析

二、2014-2019年中国杀虫剂价格预测

第五章 2010-2012年杀虫剂进出口数据分析

第一节 2010-2012年杀虫剂进口分析

一、杀虫剂进口数量情况

二、杀虫剂进口金额分析

三、杀虫剂进口来源分析

四、杀虫剂进口价格分析

第二节 2010-2012年杀虫剂出口分析

一、杀虫剂出口数量情况

二、杀虫剂出口金额分析

三、杀虫剂出口流向分析

四、杀虫剂出口价格分析

第六章 2011-2013年中国杀虫剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国杀虫剂所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国杀虫剂所属行业总体数据分析

一、2011年中国杀虫剂所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国杀虫剂所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国杀虫剂所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国杀虫剂所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国杀虫剂所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国杀虫剂所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国杀虫剂所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国杀虫剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国杀虫剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国杀虫剂所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国杀虫剂所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年杀虫剂行业相关产业分析

第一节 杀虫剂行业产业链概述

第二节 杀虫剂上游产业发展状况分析

一、原材料一

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 杀虫剂下游产业发展情况分析

一、下游领域一

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、下游领域二

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

三、下游领域三

（一）行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

第九章 中国杀虫剂行业竞争格局及战略分析

第一节 中国杀虫剂行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国杀虫剂行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 杀虫剂市场集中度分析

一、国内杀虫剂企业分布

二、国内杀虫剂企业市场集中度

三、国内杀虫剂消费区域分布

第四节 杀虫剂企业资本市场运作建议

一、杀虫剂企业兼并及收购建议

二、杀虫剂企业融资方式选择建议

三、杀虫剂企业海外市场运作建议

第十章 杀虫剂主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2014-2019年中国杀虫剂行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2019年中国杀虫剂行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国杀虫剂行业投资前景分析

一、杀虫剂行业发展前景

二、杀虫剂发展趋势分析

三、杀虫剂市场前景分析

第三节 2014-2019年中国杀虫剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2014-2019年杀虫剂行业投资策略及建议

第十二章 2014-2019年中国杀虫剂行业发展策略及投资建议

第一节 杀虫剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 杀虫剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、投资区域建议
- 二、投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102354.html>